



Programma Amministrativo 2024-2029

La lista civica Giulia Unita nasce dall'idea di ridare dignità alla città nel suo insieme. Il programma è condiviso con la lista Insider ad essa collegata.

1. **Politiche giovanili.** L'obiettivo è quello di dare ai giovani l'opportunità di essere protagonisti delle scelte e delle azioni a loro dedicate, non come semplici fruitori ma come attori determinanti della programmazione politica della città. La creazione di un assessorato alle politiche giovanili, una consulta comunale dei giovani operativa, centri d'integrazione per ragazzi, divertimento, iniziative per i giovani artisti e, non da ultimo, il sostegno all'imprenditoria giovanile, costituiscono non solo opportunità ma un vero e proprio segnale di apertura della città verso il futuro.
2. **Sociale.** Non lasciare nessuno indietro. Adozione dell'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, del manifesto "Giulianova con le Ali" e del bilancio comunale di sostenibilità. Istituzione di un fondo filantropico da destinare a scopi sociali. Minibus elettrici gratuiti per studenti e persone con disabilità. Sostegno all'imprenditoria inclusiva e all'associazionismo. Sviluppo di sinergie tra mete turistiche del territorio. Politiche a favore degli anziani, istituzione del circolo degli amici e campagna anti truffa in collaborazione con forze dell'ordine. Abbattimento barriere architettoniche. Installazione di semafori acustici e percorsi tattili per persone cieche e ipovedenti.
3. **Scuola e famiglia.** Sostegno alle famiglie più numerose e mono genitoriali. Sostegno alla maternità, cultura dell'infanzia ed istituzione di una rete di mediazione familiare. Progetto mamme serene, scuola dell'infanzia aperta 12 ore, riduzione della retta scolastica dell'infanzia e azzeramento del buono pasto per famiglie con Isee basso. Aumento del supporto alle persone con disabilità
4. **Riqualificazione urbana.** Diamo dignità a tutti i quartieri della città partendo proprio dalle zone periferiche e dal centro storico. Messa in sicurezza del territorio. Creazione dell'Urban Center ovvero una struttura permanente che veicoli la partecipazione dei cittadini alla progettazione della città. Riqualificazione e riuso della "Salita

Montegrappa". Riqualficazione del Nautico (Museo della marineria, centro di aggregazione artistico-giovanile, bar-ristorante inclusivo e arena cinematografica)

5. **Commercio e attività produttive.** Riqualficazione della zona industriale, defiscalizzazione urbana e istituzione di centri commerciali urbani per incentivare il commercio di prossimità. Rigenerazione di locali commerciali sfitti e promozione della "giulia card" come incentivo per commercio e servizi civici come ad esempio il bike sharing elettrico.
6. **Turismo.** Da stagionale a permanente. Turismo esperienziale, religioso, congressuale e delle radici. Parola d'ordine, destagionalizzazione. Imposta di soggiorno equamente distribuita in base alla zona di raccolta del gettito. Totem turistici digitali. Attività di marketing territoriale e promozione del brand unico della costa teramana.
7. **Mare e spiagge.** Tutela dell'arenile. Porto green per una nuova convivenza tra mare e uomo con nuove ideologie ed una nuova visione plastic-free. Tutelare ed incentivare la marineria. Mercato ittico fondamentale per l'economia della città. Incrementare l'utilizzo turistico delle banchine del porto.
8. **Urbanistica e ambiente.** Giulianova Green Deal. Incentivare la transizione ecologica. Protezione e tutela del verde pubblico, degli habitat naturali e del mare. Assoluta attenzione e sensibilizzazione alla riduzione del consumo della plastica. Gestione di aree verdi ad associazioni e/o privati. Riqualficazione lungomare Nord e riapertura del transito carraio in via Nazario Sauro ovest ricollegando il corso del lido a via Matteotti. Promozione di una commissione tecnica volta alla risoluzione della carenza dei parcheggi. Istituzione guardie ecologiche volontarie custodi della natura e territorio segnalando situazioni di criticità. Favorire lo sviluppo di orti urbani e la cooperazione con attività commerciali locali.
9. **Sicurezza, legalità e decoro urbano.** Sala operativa per vigilanza urbana h24. Sicurezza e tecnologia con droni e potenziamento del corpo di polizia municipale.
10. **Sport e benessere.** Promozione del benessere cittadino e dell'attività sportiva attraverso l'incentivazione e il sostegno alle società sportive, che danno lustro alla città di Giulianova a livello nazionale ed internazionale. Individuazione di aree al momento in disuso per l'istallazione di aree work-out (palestre all'aperto), zone yoga da assegnare ad associazioni di categoria, skate park e bike park. Promozione e ricerca di sponsor privati per il sostegno delle società polisportive finalizzate all'integrazione dall'inclusività di giovani di diversa etnia e/o con disabilità. Un'attenzione particolare meritano quegli sport legati alla realtà marina come, ad esempio canottaggio, vela,



nuoto. Il tutto non può che transitare attraverso la riqualificazione delle strutture sportive presenti sul territorio, come ad esempio la piscina comunale e il palazzetto dello sport.

11. **Cultura e luoghi di aggregazione.** Individuazione di due nove biblioteche pubbliche (una al lido, una al paese). Creazione di luoghi di aggregazione giovanile, come ad esempio, il mercato coperto che dovrebbe essere riqualificato ed adibito a "spazio" per il divertimento giovanile. Ai tanti siti di rilievo culturale non si deve dimenticare l'area archeologica sita presso il Bivio Bellocchio, abbandonata a sé stessa.
12. **Opere pubbliche e manutenzione ordinaria.** Opere pubbliche e, soprattutto la manutenzione ordinaria, non possono prescindere da un attivo confronto con gli abitanti dei quartieri e del centro della città. Le risorse sempre più esigue impongono una programmazione degli interventi equamente distribuiti su tutto il territorio.
13. **Infrastrutture.** Ospedale, porto, stazione ferroviaria e snodo autostradale. Salvaguardia, potenziamento ed efficientamento dell'ospedale civico, riqualificazione di tutta l'area della stazione ferroviaria e l'istituzione della fermata permanente del Freccia rossa.
14. **Imprenditoria.** L'iniziativa imprenditoriale dev'essere valorizzata e non ostacolata da vincoli burocratici.
15. **Animali d'affezione.** Istituzione di un'area cani per quartiere ed individuazione di una spiaggia per cani permanente. Creazione di un cimitero pubblico per animali.

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'P' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.